



# ESG DE NIEUWE MOTOR VOOR BEDRIJVEN

4 REDENEN WAAROM UW  
ONDERNEMING ZICH MOET AANPASSEN

**ZENTREPRENEUR**  
ZENTREPRENEUR



## METEN IS WETEN

ESG staat voor Environmental, Social en Governance - bestuur met oog voor milieu en maatschappij. Een niet-financieel ESG-rapport meet de inspanningen van uw organisatie op het gebied van duurzaamheid op basis van:

- Inclusiviteit - mensen moeten inspraak hebben in de beslissingen die hen raken.
- Materialiteit - Beleidsmakers moeten vaststellen welke duurzaamheidsthema's relevant zijn en moeten daarover duidelijkheid scheppen.
- Responsiviteit - Organisaties moeten transparant handelen inzake materiële duurzaamheidsthema's en de daarmee samenhangende effecten.
- Impact - Organisaties moeten verantwoording afleggen over de effecten van hun handelen op hun bredere ecosystemen en deze effecten bewaken en meten.

Waarom zouden organisaties die moeite doen? Het antwoord hierop is een strategische benadering van het beheer van de duurzaamheidsprestaties, waarmee wordt bijgedragen aan de energie- en klimaatdoelstellingen van de Europese Unie. Zowel kleine als middelgrote ondernemingen zijn zich, vooral in de laatste 10 jaar, steeds meer gaan bezighouden met duurzaamheid: wat het is, waarom het belangrijk is, hoe men ermee moet omgaan en hoe men het moet meten. Sommige zijn inmiddels bedreven geworden in duurzaamheidsbeoordeling, duurzaamheidsbeheer en duurzaamheidsprestaties, terwijl andere momenteel met een inhaalslag bezig zijn of pas hun eerste schreden op dit terrein zetten.

## ESG-RAPPORTEN

Een ESG-rapport geeft klanten, consumenten, potentiële investeerders en andere belanghebbenden een omvattend beeld van de waarden, ethische principes en dagelijkse handelingen van uw onderneming. Hoe vaak zien we wel niet dat ondernemingen in het nieuws komen vanwege hun onheuse behandeling van werknemers, hun negatieve invloed op het milieu of hun gebrek aan transparantie. Een ESG-rapport stelt organisaties in de gelegenheid om hun eigen verhaal proactief te vertellen. Vaak reageren ondernemingen te laat wanneer er negatieve berichten over hen in de media verschijnen. Daardoor

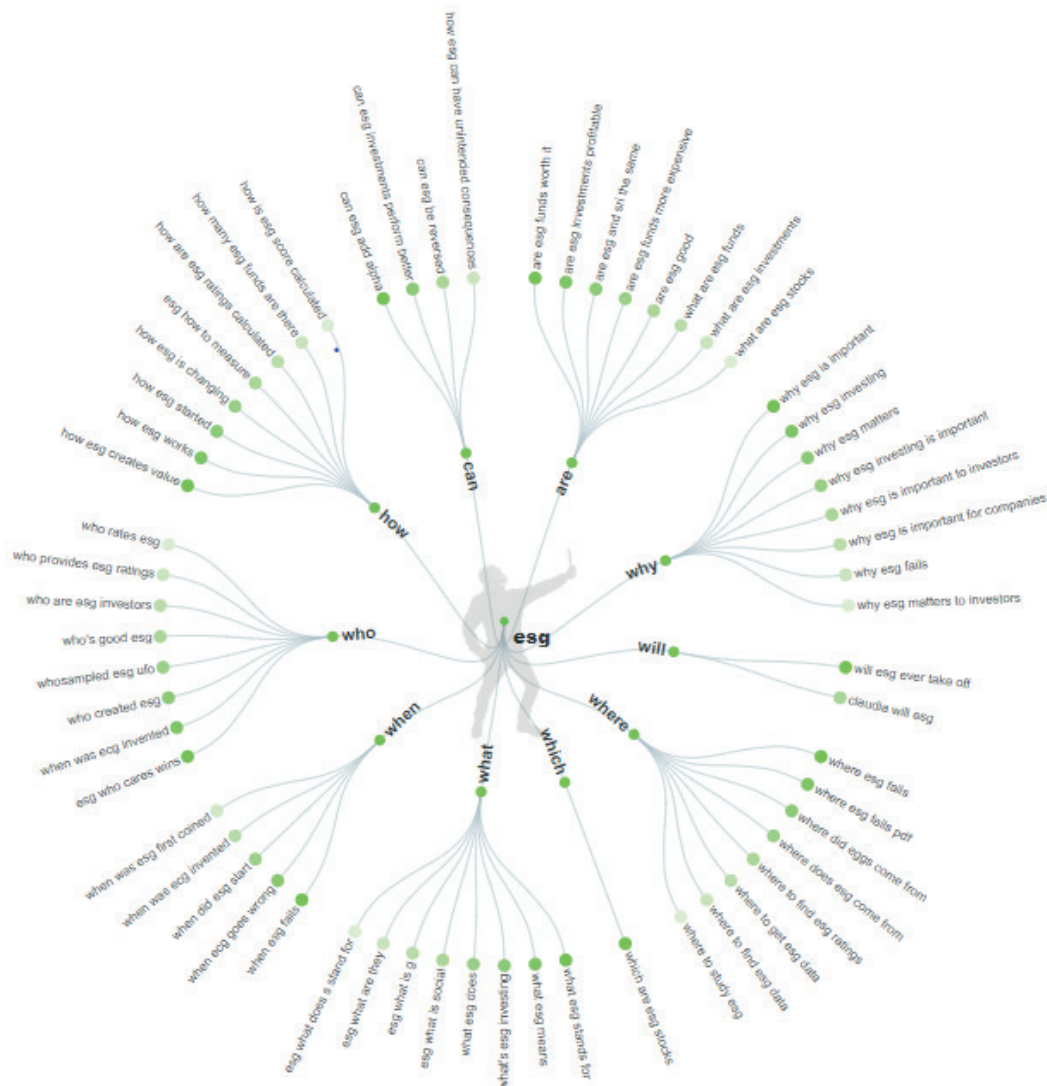
worden ze gedwongen zich te verweren en moeten ze de reputatieschade zien te herstellen.

Met een ESG-rapport investeert u in de preventie van miscommunicatie en het behoud van de met grote inspanningen opgebouwde bedrijfsidentiteit in een steeds veranderende markt. Niemand weet beter wat uw onderneming doet en hoe u dat doet dan uw organisatie. Uw ESG-rapport moet dan ook worden gezien als een persoonlijke verklaring om de positie van uw onderneming in de wereld te versterken.

Milieu	Maatschappij	Bestuur
Milieubeleid	Full-timewerknemers	Bestuur - diversiteit
Milieueffecten	Secundaire arbeidsvoorwaarden	Bestuur - onafhankelijkheid
Energieverbruik	Personeelsverloop	Bestuur - scheiding van bevoegdheden
Energie-intensiteit	Opleidingsuren voor werknemers	Uitslagen van stemmingen
CO2/GHG-emissies	Gezondheid	Salarisverhouding tussen mannen en vrouwen
Primaire energiebron	Aantal letselgevallen	Salarisverhouding CEO
Intensiviteit hernieuwbare energie	Mensenrechtenbeleid	Variabele beloning
Waterbeheer	Mensenrechtenschendingen	Gedragscode
Afvalbeheer	Kinderarbeid en dwangarbeid	Gedragscode voor leveranciers
	Aandeel vrouwen in personeelsbestand	Anti-omkoop-/anti-corruptiebeleid
	Werk binnen de gemeenschap	
	Lokaal inkopen	



# KADER



Wij hanteren het AccountAbility-kader, een internationaal aanvaard, op principes gebaseerd kader dat organisaties begeleidt bij het vaststellen, prioriteren en aanpakken van duurzaamheidsaspecten, met als doel de prestaties op lange termijn te verbeteren. Het kader is toepasbaar op organisaties van alle soorten en maten. Dit kader biedt een praktische gids voor de toepassing van een controleerbare verzameling beginselen met duidelijke criteria en kan worden gebruikt in combinatie met elke sector-, markt- of onderwerpgebaseerde duurzaamheidsnorm of -richtlijn.

Het kader is van centraal belang voor het verantwoordingsproces en ondersteunt de samenwerking tussen inclusiviteit, materialiteit en responsiviteit. Het rapportagekader is niet alleen bedoeld als leidraad voor de interne bedrijfsvoering van een organisatie, maar ook voor het beheer van haar waardeketen, met inbegrip van haar leveranciers, zakenpartners en klanten. Het rapportagekader is in de eerste plaats bedoeld voor organisaties die voornemens zijn een open, op verantwoordingsplicht gebaseerde en strategische aanpak te ontwikkelen voor het beheer van hun duurzaamheidsprestaties.

## GRATIS MOMENTOPNAME

Wij werken samen met toonaangevende rapportagekaders die ons sectorspecifieke analyses verschaffen over duurzaamheidsstrategieën voor risicobeheersing, waardecreatie en betere resultaten voor zowel de onderneming als de samenleving. Ervoor zorgen dat de kpi's voor ESG voldoen aan de eisen van uw sector op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie, energie- en watergebruik en nieuwe regelgeving om bij te dragen aan de energie- en klimaatdoelstellingen van de Europese Unie.

Sluit u aan bij uw collegabedrijven en stuur deze korte enquête per e-mail naar ons op. Als dank sturen wij u een momentopname van hoe uw onderneming er wat betreft ESG voorstaat.

1. Houdt u de inkomsten bij van productlijnen of businessunits die zich richten op duurzame ontwikkeling? Zo ja, wat waren belangrijke ESG-factoren?
2. Hoeveel jaar publiceert uw onderneming al een ESG-rapport?
3. Wat zijn de grootste obstakels en uitdagingen die uw organisatie ervan weerhouden om duurzaamheidspraktijken toe te passen of uit te breiden?
4. Hoe gebruikt uw organisatie ESG-rapportage om duurzame praktijken te bevorderen?
5. Heeft uw organisatie een duurzaamheidsbeleid om ESG-praktijken in uw onderneming te bevorderen?

Wij zijn gevestigd in Brussel en beschikken over een wereldwijd netwerk om specifieke diensten, strategieën en informatievoorziening op het gebied van ESG in lokale talen te leveren aan het mkb en aan functionarissen in rollen als bedrijfssecretaris, algemeen raadsman, duurzaamheidsfunctionaris, SDG-, CSR- en HSEQ-manager.

Bedrijfsmanagers ervaren onze diensten als bijzonder nuttig bij het opbouwen van een positieve merkbekendheid.

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**

Neem vandaag nog telefonisch contact met ons op!  
T +32 (0) 485 77 3608 (mobiel en WhatsApp).  
Btw: BE 0643 702 985

DUNS-nr.: 37-107-7037  
E-mail: [info@esgwatch.eu](mailto:info@esgwatch.eu)  
Contactpersoon Ginio Franker

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**