



# ESG UN NOUVEAU MOTEUR D'ENTREPRISE

POUR VOTRE ORGANISATION,  
4 RAISONS D'Y ADHÉRER

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**



## LA MESURE EST AU CŒUR DE L'EFFICACITÉ

L'acronyme ESG fait référence aux mots Environnemental, Social et Gouvernance. Un rapport non financier ESG mesure la démarche de durabilité de votre entreprise ou organisation sur la base des principes suivants :

- Inclusion – Il convient d'associer les personnes concernées aux décisions qui les affectent.
- Matérialité – Les décideurs doivent identifier clairement les thématiques de durabilité importantes pour leur organisation.
- Réactivité – Les entreprises ont un devoir de transparence quant aux thématiques de durabilité importantes et aux impacts qui y sont liés.
- Impact – Les entreprises sont tenues de suivre, mesurer et assumer leur responsabilité quant à l'impact de leur action sur l'écosystème plus large dans lequel elles évoluent.

Pourquoi votre entreprise ou organisation devrait-elle prendre cette peine ? Les réponses à cette question résident dans une approche stratégique de la gestion des performances en durabilité, susceptible de contribuer ainsi aux objectifs énergétiques et climatiques de l'Union européenne. Au cours des 10 dernières années tout particulièrement, les petites et moyennes entreprises ont porté une attention accrue aux questions de durabilité : qu'est-elle, pourquoi est-elle importante, comment la maîtriser et la mesurer ? Certaines ont dès à présent atteint le stade de maturité en matière d'évaluation, de gouvernance et de performances en durabilité ; d'autres déploient leur approche à un rythme rapide ; d'autres encore se lancent dans la démarche.

## REPORTING ESG

Un rapport ESG fournit à vos clients, consommateurs, investisseurs potentiels et d'autres parties prenantes une vue globale sur les valeurs, l'éthique et l'action au jour le jour de votre organisation.

Songez aux nombreuses entreprises dénoncées dans la presse pour mauvais traitements infligés à leurs travailleurs, impact négatif sur l'environnement ou manque de transparence. Un rapport ESG permet à l'entreprise de présenter son récit de manière proactive. Trop souvent, les entreprises réagissent à une mauvaise presse lorsqu'il est déjà trop tard, ce qui les oblige à la défensive en vue de rétablir leur réputation auprès du public.

Un rapport ESG est ainsi un investissement permettant d'éviter les risques de malentendus et de mauvaise communication et de protéger une identité d'entreprise durement acquise sur des marchés en constante évolution. Personne mieux que vous sait ce que fait votre entreprise et en quoi et comment elle excelle ; considérez donc votre rapport ESG comme une déclaration personnelle qui vous permettra de renforcer la position de votre entreprise ou organisation au regard du monde extérieur.

Environnement	Social	Gouvernance
Politique environnementale	Salariés à plein temps	Conseil d'administration – Diversité
Impacts environnementaux	Avantages des salariés	Conseil d'administration – Indépendance
Consommation d'énergie	Taux de rotation du personnel	Conseil d'administration – Séparation des pouvoirs
Intensité énergétique	Heures de formation du personnel	Résultats des votes
Émissions carbone/GES	Santé	Écart de rémunérations hommes/femmes
Source d'énergie primaire	Taux d'accidents/blessures	Écart de rémunération Haute Direction
Intensité en énergie renouvelable	Politique de protection des droits de l'homme	Rémunération par incitants
Gestion des consommations d'eau	Violations des droits de l'homme	Code de conduite Éthique
Gestion des déchets	Travail des enfants et travail forcé	Code de conduite Fournisseurs
	Proportion de femmes dans les effectifs	Code Anti-corruption
	Action communautaire	
	Approvisionnement local	





## INSTANTANÉ ESG GRATUIT

Nous travaillons en partenariat avec des cadres de reporting reconnus, qui nous alimentent en analyses sectorielles spécifiques sur les stratégies de durabilité en vue d'une meilleure atténuation des risques, d'une création de valeur plus rapide et de résultats optimaux, à la fois pour l'entreprise et la société dans son ensemble. Cela, tout en assurant que les KPI d'ESG de votre entreprise ou organisation répondent aux exigences de votre secteur d'activité en matière de réduction des émissions de carbone, de consommation d'énergie et de consommation d'eau, de même qu'aux nouvelles réglementations contribuant à l'atteinte des objectifs climatiques de l'Union européenne.

Emboîtez le pas à vos pairs et renvoyez-nous par mail vos réponses aux quelques questions ci-dessous. Pour vous remercier, nous vous ferons parvenir une analyse ESG instantanée spécifique à votre entreprise ou organisation.

1. Suivez-vous le chiffre d'affaires généré par des lignes de produits ou des unités opérationnelles centrées sur le développement durable ? Si oui, quels ont été les facteurs ESG importants ?
2. Depuis combien d'années votre entreprise ou organisation publie-t-elle un rapport ESG ?
3. Quels sont les principaux obstacles et défis qui empêchent votre entreprise de s'engager dans des pratiques de durabilité ou de les étendre ?
4. Quel est l'usage fait par votre entreprise du reporting ESG en vue de promouvoir des pratiques durables ?
5. Votre entreprise ou organisation dispose-t-elle d'une politique de durabilité afin d'encourager les pratiques ESG dans votre activité ?

Basés à Bruxelles et en connexion avec un réseau mondial, nous fournissons des services ESG spécifiques et un conseil stratégique en ESG, en communiquant dans leur langue, aux PME et aux professionnels occupant des fonctions telles que Secrétaire de Société, Responsable juridique, Responsable Durabilité ou Responsables ODD, RSE et HSEQ. Les chefs d'entreprise et conseils d'administration se félicitent de nos services de soutien à la construction d'une image de marque positive.

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**

Appelez-nous dès aujourd'hui !  
T +32 (0) 485 77 3608 (mobile et WhatsApp).  
TVA : BE 0643 702 985

N° DUNS : 37-107-7037  
Mail : [info@esgwatch.eu](mailto:info@esgwatch.eu)  
Contact : **Ginio Franker**

Images : Vestas Media

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**