



# ESG, IL NUOVO MOTORE D'AFFARI

4 MOTIVI PER CUI LA TUA  
ORGANIZZAZIONE DOVREBBE ADATTARSI

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**



## CIÒ CHE VIENE MISURATO VIENE FATTO

ESG sta per Ambientale, Sociale and Governante. Un report non finanziario ESG misura gli sforzi di sostenibilità della tua organizzazione sulla base di:

\*Inclusività - Le persone dovrebbero avere voce in capitolo nelle decisioni che le riguardano.

\*Materialità - I responsabili delle decisioni dovrebbero identificare ed essere chiari sugli argomenti di sostenibilità che contano.

\*Reattività - Le organizzazioni dovrebbero agire in modo trasparente sui temi materiali della sostenibilità e sui relativi impatti.

\*Impatto - Le organizzazioni dovrebbero monitorare, misurare ed essere responsabili di come le loro azioni influenzano i loro ecosistemi più ampi.

Perché le organizzazioni dovrebbero affrontare i problemi? La risposta a questa domanda è un approccio strategico alla gestione delle prestazioni di sostenibilità e quindi a contribuire agli obiettivi energetici e climatici dell'Unione Europea. Sia le piccole che le medie imprese, soprattutto negli ultimi 10 anni, sono diventate sempre più attente alla sostenibilità: cos'è, perché è importante e come gestirla e misurarla. Alcuni sono diventati professionisti maturi della valutazione della sostenibilità, della governance e delle prestazioni, mentre altri stanno ora sviluppando rapidamente il loro approccio o intraprendendo questo viaggio.

Un report ESG fornisce ai clienti, consumatori, potenziali investitori e altri vari stakeholder uno sguardo completo sui valori, sull'etica e sulle azioni quotidiane della tua azienda. Pensa a quanto spesso vedi un'azienda nei notiziari a causa del maltrattamento dei lavoratori, dell'impatto negativo sull'ambiente o della mancanza di trasparenza.

Un report ESG serve come investimento per evitare problemi di comunicazione e preservare la tua identità aziendale guadagnata duramente in un mercato in continua evoluzione. Nessuno sa cosa fa la tua azienda e come farlo meglio della tua organizzazione, e il tuo report ESG dovrebbe essere visto come una dichiarazione personale per consolidare la posizione della tua azienda nel mondo.

AMBIENTE	SOCIETÀ	AMMINISTRAZIONE
POLITICA AMBIENTALE	DIPENDENTI A TEMPO PIENO	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - DIVERSITÀ
IMPATTO AMBIENTALE	BENEFICI PER I DIPENDENTI	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - INDIPENDENZA
CONSUMO ENERGETICO	TASSO DI ROTAZIONE DEI DIPENDENTI	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - SEPARAZIONE DEI POTERI
INTENSITÀ ENERGETICA	ORE DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI	ESITI DELLE VOTAZIONI
EMISSIONI DI CARBONIO/GHG	SALUTE	RAPPORTO RETRIBUTIVO DI GENERE
Fonte di energia primaria	TASSO DI INFORTUNI	RAPPORTO RETRIBUTIVO CEO
INTENSITÀ ENERGIE RINNOVABILI	POLITICA DEI DIRITTI UMANI	INCENTIVI
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	VIOLAZIONI DEI DIRITTI UMANI	CODICE ETICO DI CONDOTTA
SMALTIMENTO DEI RIFIUTI	LAVORO MINORILE E LAVORI FORZATI	CODICE DI CONDOTTA FORNITORI
	DONNE NEL MONDO DEL LAVORO	CODICE ANTICORRUZIONE
	LAVORO DELLA COMUNITÀ	
	APPROVVIGGIAMENTO LOCALE	



## PANORAMICA ESG GRATUITA

Collaboriamo con i principali framework di reporting che ci forniscono analisi specifiche del settore sulle strategie di sostenibilità per la mitigazione del rischio, la creazione di valore e risultati migliori sia per l'azienda che per la società. Garantire che gli ESG-KPI soddisfino i requisiti del settore per la riduzione delle emissioni di carbonio, l'uso di energia e acqua e le nuove normative che contribuiscono agli obiettivi energetici e climatici dell'Unione Europea.

Unisciti ai tuoi colleghi e inviaci questo breve sondaggio tramite e-mail. Come ringraziamento, ti inoltreremo la tua istantanea ESG specifica.

1. Tieni traccia delle entrate derivanti da linee di prodotti o unità aziendali che si concentrano sullo sviluppo sostenibile? In caso affermativo, quali sono stati i fattori ESG importanti?
2. Da quanti anni la tua azienda pubblica un report ESG?
3. Quali sono i maggiori ostacoli e le sfide che impediscono alla tua organizzazione di impegnarsi o espandere le pratiche di sostenibilità?
4. In che modo la tua organizzazione utilizza i report ESG per promuovere pratiche sostenibili?
5. La tua organizzazione ha una politica di sostenibilità per incoraggiare le pratiche ESG nella tua azienda?

La nostra sede è a Bruxelles con una rete globale per fornire specifici servizi ESG, strategia e comunicazione nelle lingue locali alle PMI e ai professionisti in ruoli legati a segretario aziendale, consigliere generale, responsabili della sostenibilità, responsabili SDG, CSR e HSEQ. I manager aziendali trovano i nostri servizi particolarmente utili per costruire una consapevolezza positiva del marchio.

Chiamaci oggi!  
T +32 (0) 485 77 3608 (Mobile e WhatsApp)  
P.IVA: BE 0643 702 985

DUNS #: 37-107-7037  
Email: [info@esgwatch.eu](mailto:info@esgwatch.eu)  
Contatta: Ginio Franker

[www.esgwatchservices.com](http://www.esgwatchservices.com)

Foto di Vestas Media

**ZENTREPRENEUR**  
**ZENTREPRENEUR**