



ESG, EL NUEVO IMPULSOR DEL NEGOCIO

4 RAZONES POR LAS QUE TU
ORGANIZACIÓN DEBE ADAPTARSE

ZENTREPRENEUR
ZENTREPRENEUR



LO QUE SE MIDE SE HACE

ESG significa Ambiental, Social y Gobernanza. Un informe no financiero ESG mide los esfuerzos de sostenibilidad de su organización en función de:

Inclusividad: las personas deben tener voz en las decisiones que las afectan.

-Materialidad: los tomadores de decisiones deben identificar y ser claros sobre los temas de sostenibilidad que importan.

-Capacidad de respuesta: las organizaciones deben actuar de manera transparente sobre los temas materiales de sostenibilidad y sus impactos relacionados.

Impacto: las organizaciones deben monitorear, medir y ser responsables de cómo sus acciones afectan sus ecosistemas más amplios.

¿Por qué las organizaciones deberían pasar por el problema? La respuesta a esta pregunta es un enfoque estratégico para la gestión del desempeño de la sostenibilidad y, por lo tanto, contribuir a los objetivos energéticos y climáticos de la Unión Europea. Tanto las pequeñas como las medianas empresas, especialmente en los últimos 10 años, se han centrado cada vez más en la sostenibilidad: qué es, por qué es importante y cómo gestionarla y medirla. Algunos se han convertido en profesionales maduros de la evaluación de la sostenibilidad, la gobernanza y el desempeño, mientras que otros ahora están desarrollando rápidamente su enfoque o emprendiendo este viaje.

INFORMES DE RESULTADOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG)

Un informe ESG brinda a los clientes, consumidores, inversores potenciales y otras partes interesadas una visión integral de los valores, la ética y las acciones cotidianas de su empresa. Piense en la frecuencia con la que ven a una empresa apareciendo en las noticias debido a su maltrato a los trabajadores, impacto negativo en el medio ambiente o falta de transparencia. Un informe ESG es una oportunidad para que una organización cuente su propia historia de manera proactiva. A menudo, las empresas reaccionan a la prensa negativa demasiado tarde y se ven obligadas a adoptar una postura defensiva para reparar su reputación en la esfera pública.

Un informe ESG sirve como una inversión para evitar la falta de comunicación y preservar su identidad corporativa ganada con tanto esfuerzo en un mercado en constante cambio. Nadie sabe lo que hace su empresa y cómo lo hace mejor que su organización, y su informe ESG debe verse como una declaración personal para consolidar la posición de su empresa en el mundo.

AMBIENTE	SOCIAL	GOBERNANCIA
Políticas Ambientales	Empleados de tiempo completo	El Consejo de Administración - Diversidad
Impacto Ambiental	Beneficios para empleados	El Consejo de Administración - Independencia
Consumo de energía	Tasa de rotación de empleados	Junta Directiva - Separación de podredumbre
Intensidad de la energía	Horas de formación para los empleados.	Resultados de la votación
Emisiones de carbono/gases de efecto invernadero	Salud ocupacional	Relación salarial entre mujeres y hombres
Fuente de energía primaria	Tasa de lesiones	La tasa de remuneración del gerente general
Índice de energías renovables	Política sobre los derechos humanos	Remuneración de incentivos
Administración del Agua	Violaciones de los derechos humanos	Código de conducta
Gestión de residuos	Trabajo infantil forzado	El código de conducta para los suministros.
	Mujeres entre los empleados	El código antisoborno/anticorrupción
	Trabajar en beneficio de la comunidad	
	Compras locales	

UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ESG.

Nos asociamos con marcos de informes líderes que nos brindan un análisis específico de la industria sobre estrategias de sostenibilidad para la mitigación de riesgos, la creación de valor y mejores resultados tanto para la empresa como para la sociedad. Garantizar que los ESG - KPI cumplan con los requisitos de su industria para la reducción de carbono, el uso de energía y agua y las nuevas regulaciones que contribuyen a los objetivos energéticos y climáticos de la Unión Europea.

Únase a sus compañeros y envíenos un correo electrónico con esta breve encuesta. Como agradecimiento, le enviaremos su ASG específico: instantánea.

1. ¿Realiza un seguimiento de los ingresos que se obtienen dentro de las líneas de productos o unidades de negocio que se centran en el desarrollo sostenible? De ser así, ¿cuáles fueron los factores importantes en el ESG?
2. ¿Cuántos años hace que su empresa publicó un informe ESG?
3. ¿Cuáles son los mayores obstáculos y desafíos que impiden que su organización participe o amplíe las prácticas de sostenibilidad?
4. ¿Cómo utiliza su organización los informes ESG para promover prácticas sostenibles?
5. ¿Tiene su organización una política de sostenibilidad para fomentar las prácticas ESG en su negocio?

Tenemos nuestra sede en Bruselas, Schuman, con una red global para proporcionar servicios ESG, estrategia y comunicación específicos en los idiomas locales a las PYME y a los profesionales en roles relacionados con el Secretario de la empresa, el Asesor general, los funcionarios de sostenibilidad, los gerentes de SDG, CSR y HSEQ.

Los gerentes de negocios encuentran nuestros servicios particularmente útiles para crear una conciencia de marca positiva.

¡Llámenos hoy!
T +32 (0) 485 77 3608 (Móvil y WhatsApp)
IVA: BE 0643 702 985

DUNS #: 37-107-7037
Correo electrónico: info@esgwatch.eu
Persona de contacto: Ginio Franker

www.esgwatchservices.com

Imágenes Vestas Media.

ZENTREPRENEUR
ZENTREPRENEUR