



ESG, NOUL LIDER AL AFACERII

4 MOTIVE PENTRU CARE ORGANIZATIA
DUMNEAVOASTRA AR TREBUI SA SE ADAPTEZE

ZENTREPRENEUR
ZENTREPRENEUR



CEEA CE SE MĂSOARĂ SE REALIZEAZĂ

ESG înseamnă mediu și guvernanță. Un raport nefinanciar ESG măsoară sustenabilitatea organizației dumneavoastră pe baza:

- Incluziunii - Oamenii ar trebui să aibă un cuvânt de spus în deciziile care îi afectează.
- Materialității - Factorii de decizie ar trebui să identifice și să fie clari cu privire la subiectele de sustenabilitate care contează.
- Receptivității - Organizațiile ar trebui să acționeze în mod transparent în ceea ce privește subiectele importante de sustenabilitate și impactul acestora.
- Impactului - Organizațiile ar trebui să monitorizeze, să măsoare și să fie responsabile pentru modul în care acțiunile lor afectează ecosistemele lor mai largi.

De ce ar trebui să se implice organizațiile în acest demers? Răspunsul la această întrebare este o abordare strategică a gestionării performanței în materie de durabilitate, contribuind astfel la obiectivele energetice și climatice ale Uniunii Europene. Atât întreprinderile mici, cât și cele mijlocii, în special în ultimii 10 ani, s-au concentrat din ce în ce mai mult pe: ce este, de ce este important și cum să gestioneze și să măsoare. Unele au devenit profesioniști maturi în materie de evaluare, guvernanță și performanță în domeniul dezvoltării durabile, în timp ce altele își dezvoltă acum rapid abordarea sau se află la început de drum.

RAPORTAREA REZULTATELOR DE MEDIU, SOCIAL ȘI GUVERNANȚĂ (ESG)

Un raport ESG oferă clienților, consumatorilor, investitorilor potențiali și altor părți interesate, o privire cuprinzătoare asupra valorilor, eticii și acțiunilor zilnice ale companiei dumneavoastră. Gândiți-vă cât de des vedeți o companie la știri din cauza relexor tratamente aplicate lucrătorilor, a impactului negativ asupra mediului sau a lipsei de transparență. Un raport ESG este o oportunitate pentru o organizație de a-și spune propria poveste în mod pro-activ. Adesea, companiile reacționează prea târziu la presa negativă și sunt nevoite să adopte o poziție defensivă pentru a-și restabili reputația în sfera publică

Un raport ESG servește drept investiție în evitarea comunicării eronate și în păstrarea identității corporative câștigate cu greu, pe o piață în continuă schimbare. Nimeni nu știe mai bine decât organizația dvs. ce face compania dvs. și cum o face, iar raportul ESG ar trebui să fie privit ca o declarație personală în consolidarea poziției companiei dvs. în lume.

MEDIU	SOCIAL	GUVERNANȚĂ
Politici de mediu	Angajați cu norma întreagă	Consiliul de administrație – Diversitate
Impact de mediu	Beneficii angajați	Consiliul de administrație – Independență
Consum de energie	Rata de rotație a angajaților	Cosniliul de administrație – Separarea puterii
Intensitatea energetică	Ore de training pentru angajați	Rezultatele votului
Emissi de carbon /gaze cu efect de seră	Sănătate la locul de muncă	Rata de salarizare între femei și bărbați
Sursa de energie primară	Rata de accidentare	Rata de remunerare a directorului general
Indicele de energie regenerabilă	Politica privind drepturile omului	Remunerare stimulativă
Gestionarea apei	Încălcări ale drepturilor omului	Codul de conduită
Gestionarea deșeurilor	Munca forțată a copiilor	Codul de conduită al furnizorilor
	Femei în rândul aangajaților	Codul privind darea de mită/contra corupției
	Munca în folosul comunității	
	Achiziții locale	

DESCRIERE SUCCINTĂ A REZULTATELOR ESG, GRATUITĂ

Ne asociem cu cele mai importante sisteme de raportare, care ne oferă analize specifice industriei cu privire la strategiile de sustenabilitate pentru atenuarea riscurilor, crearea de valoare și rezultate mai bune atât pentru companie, cât și pentru societate. Ne asigurăm că indicatorii de performanță ESG-KPI îndeplinesc cerințele industriei dumneavoastră în ceea ce privește reducerea emisiilor de dioxid de carbon, utilizarea energiei și a apei și noile reglementări care contribuie la obiectivele energetice și climatice ale Uniunii Europene.

Alăturați-vă colegilor din domeniu și trimiteți-ne prin e-mail acest scurt sondaj. Drept mulțumire, vă vom trimite un instantaneu al rezultatelor ESG personalizat.

1. Monitorizați veniturile din liniile de produse sau unitățile operaționale care se concentrează pe dezvoltarea durabilă?
Dacă da, care au fost factorii ESG importanți?
2. De câți ani publică societatea dumneavoastră un raport ESG?
3. Care sunt cele mai mari obstacole și provocări care împiedică organizația dvs. să se implice în sau să extindă practicile de sustenabilitate?
4. Cum utilizează organizația dumneavoastră raportarea ESG pentru promovarea practicilor durabile?
5. Există o politică de sustenabilitate a organizației dvs. pentru încurajarea practicilor ESG în cadrul activităților dumneavoastră?

Suntem stabiliți la Bruxelles și dispunem de o rețea globală pentru a oferi servicii ESG specifice, strategie și comunicare în limbile locale pentru IMM-uri și pentru profesioniștii în funcțiile de secretar de companie, consilier juridic, ofițeri de mediu, manageri SDG, CSR și HSEQ.

Managerii de companii consideră că serviciile noastre sunt deosebit de utile pentru a crea o conștientizare pozitivă a mărcii.

Sunați-ne astăzi!
T+32(0)485773608 (Mobile și WhatsApp).
VAT:BE0643702985

DUNS #: 37-107-7037
Email: info@esgwatch.eu
Persona de contact: Gino Franker

www.esgwatchservices.com

Fotografie Vestas Media.

ZENTREPRENEUR
ZENTREPRENEUR